

# 深圳市钟表行业协会文件

钟表协会[2016]会员 005 号

## 关于组织会员参加 “第二十一届亚洲钟表工商业促进研讨会”的通知

各会员企业：

“第二十一届亚洲钟表工商业促进研讨会”将于 2016 年 10 月 11-13 日在新加坡香格里拉大酒店举行。

作为亚洲地区唯一的跨国家、跨地区、参与者最为广泛的钟表行业专业研讨会，亚洲钟表工商业促进研讨会创办 45 年来一直坚持以加强亚洲地区钟表行业间的信息沟通、探讨解决本地区钟表工商业发展所面临的共性问题、促进亚洲地区之间钟表业的合作为宗旨，每两年召开一次，在七个发起国家和地区轮流举行。

本届研讨会由新加坡钟表公会主办，以“促进亚洲钟表界之发展、提倡采用新技术科技、提供咨询，助长同业交流以及致力加强亚洲区同业的合作”为目的，主题围绕“提高竞争力，平衡并结合传统与现代化”

(ENHANCING COMPETITIVENESS, BALANCING TRADITION & MODERNITY) 展开主题和分组研讨。(研讨会日程安排请见后页)

我会将统一组织会员企业前往参会并安排周边参观考察活动。有意参加的企业请填写报名登记表并于 8 月 28 日前回传至 0755-82949700。(参加人员须持有效护照。)

会议组织事务联系人：翁敏皓 电话：0755-82948326 手机：18938024512

联络 QQ：2577012954

邮箱：hardy@ewatch.cn

深圳市钟表行业协会

2016 年 8 月 9 日

### 研讨会日程安排:

日期	活动
10月11日 (周二)	1、抵达新加坡香格里拉大酒店报到 2、创始及主要会员代表团团长会议及晚宴 (仅限于受邀请者)
10月12日 (周三)	上午: 大会开幕典礼及主题演讲 下午: 专题研讨会 (详情请看附件一)
10月13日 (周四)	1、新加坡市建局和国家美术馆参观与考察 2、2016年亚研会送别暨新加坡钟表业公会87周年会庆晚宴
10月14-15日	民丹岛休闲及高尔夫游
10月16日	新加坡钟表市场参观考察 (金沙酒店)
10月17日	返程

注: 亚研讨会活动详情请查阅网站: <http://www.etches.com/chinaahtipc2016>

## 附件一：

“艺术挑战技术，技术启发艺术。”

—约翰·拉塞特

### 专题研讨会 1：制造趋势：功能与手艺

引进石英技术曾对机械制表商是一个威胁，但通过提供可靠且价格合理的手表，增加消费者，创造扩大钟表业的新机会。在网络时代，钟表业有什么新的商机，又潜在着哪些新的威胁？再重演历史的哪些方面，是此行业需要适应的？

此研讨会论述平衡形式和功能，简单性和复杂性，最终提供消费者对寻求手表价值的种种挑战；数字技术的进步使得前所未有的功能问题变得更加尖锐。钟表业界该如何保持领先，同时保持盈利？哪里有市场需求？

向那些已证明成功可以（而且必须）源自于创新，而同时保留其传统的品牌标识的专家们学习。

我们是这个时代的最大的神话—  
就是技术即是通讯。”

—利比·拉森

### 专题研讨会 2：渠道：是进化还是革命？

电子商务被认为是传统业务中最大的破坏者，还是那些能够利用其潜力和动力者的最大商机。电子商务不仅为小公司和初创企业提供了公平的竞争环境，也为已将其纳入自己商业模式的零售企业，带来不错的利润。

探究网络销售渠道，是如何使“传统”零售商能通过加强竞争力，使销售量达到最大化的机会。

什么时候？就是现在。如何？向通过这个高度可扩展的商业模式，取得巨大的成功的组织学习，并了解进入电子商务的新世界时，应该避免那些隐患和面对什么挑战？

“一台机器可以做五十个普通人的工作，但是没有任何机器能够做一个非凡的人的工作”

—阿尔伯特·哈伯德

### 专题研讨会 3：品牌与市场营销：保持和捕捉网上市场

在网络时代，品牌体验可以即时沟通，品牌形象同样通过范围越来越广泛的网络媒体提升或减少。零售商和手表品牌的持续成功都在于了解网络媒体带来的商机和威胁，并采取行动，以提高品牌认知。

零售商，通过客户和对手表品牌的体验，这个重要的连接，可更好地了解互联网品牌和市场营销的力量，从而增加销售。网络营销可以提供杠杆作用，但需要理解、技巧和策略，以实现最大化的收益。

向那些已经通过网络上和数字化方式成功地建构和强化品牌，并获得更好的业务绩效的专家们学习。若是：社交媒体优化、语义网、维基、用户生成内容、病毒式营销等术语令您迷惑，通过此研讨会将帮助您更好地了解网络营销的最新趋势和技术，更好地保持和抢占市场。

附件二:

## 第 21 届亚研会报名登记表

(请回传至 0755-82949700, 传真后请电话确认)

### 1、个人资料

研讨会代表: 姓名(中文) \_\_\_\_\_ (英文) \_\_\_\_\_ 性别 \_\_\_\_\_

随行人员(家属): 姓名(中文) \_\_\_\_\_ (英文) \_\_\_\_\_ 性别 \_\_\_\_\_

公司名称: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

公司地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

手机号码: \_\_\_\_\_ 邮箱: \_\_\_\_\_

### 2、费用 (请在适当方格内加✓)

#### 行程一:

项 目		会议费用	
会议费用		研讨会代表	随行人员(家属)
A	1) 会议报名费 (8 月 30 日后)	<input type="checkbox"/> SGD625/RMB3200	<input type="checkbox"/> SGD 485/RMB2500
	2) 预早报名优惠 (8 月 30 日前)	<input type="checkbox"/> SGD525/RMB2700	<input type="checkbox"/> SGD 388/RMB2000
B	新加坡香格里拉大酒店 (五星) 单人房 SGD 1170/RMB5900 元; 双人房 SGD 1310/RMB3300 元/每人。	<input type="checkbox"/> 单人房	<input type="checkbox"/> 单人房
		<input type="checkbox"/> 双人房	<input type="checkbox"/> 双人房
C	亚研会 (10 月 11-13 日) + 新加坡及周边参观考察 (10 月 14-17 日)	<input type="checkbox"/> 费用 RMB9200 元/人 (房差 RMB3200) (包含往返机票、签证、保险等费用) 注: 上述价格出团人数 16 人以上, 不足人数价格另算差价。	
		费用合计: 人民币 _____ 元整。	

行程二:

项 目		会议费用	
会议费用		研讨会代表	随行人员(家属)
A	1)会议报名费(8月30日后)	<input type="checkbox"/> SGD625/RMB3200	<input type="checkbox"/> SGD 485/RMB2500
	2) 预早报名优惠(8月30日前)	<input type="checkbox"/> SGD525/RMB2700	<input type="checkbox"/> SGD 388/RMB2000
B	新加坡香格里拉大酒店(五星) 单人房 SGD 1170/RMB5900 元; 双人房 SGD 1310/RMB3300 元/每人。	<input type="checkbox"/> 单人房 <input type="checkbox"/> 双人房	<input type="checkbox"/> 单人房 <input type="checkbox"/> 双人房
C	新加坡亚研会(10月11-14日)	<input type="checkbox"/> 费用 RMB3500/人 (包含往返机票、签证、保险等费用) 注: 上述价格出团人数10人以上, 不足 人数价格另算差价。	
		费用合计: 人民币                      元整。	

3、付款(由深圳市钟表行业协会统一代收代付)

收款单位	深圳市钟表行业协会
银行名称	工商银行深圳深圳湾支行
帐 户	4000027719200168925
1、相关费用请于8月31日前安排支付; 2、请传真付款凭证至0755-82949700并注明“亚研会费用”; 3、会议相关票据将由主办机构统一出具。	

- 4、报名须由主办单位确认接纳。名额有限, 先到先得;
- 5、根据主办机构参会规则, 一经申请确认, 不得退团或替换为他人, 所收团费将100%用于行政费用;
- 6、报名截止后, 协会将发送《第21届亚研会参会确认函及相关事项通知》确认参会名额, 若未收到, 请及时与协会联系;
- 7、其他未尽事宜将在《参会确认函及相关事项通知》中补充及更新。